



Sponsoringkonzept CSD Koblenz 2018

„Vom Wesen der Liebe“*

*Dr. Magnus Hirschfeld (1868 – 1935)



1 Übersicht

2	Portrait des Christopher Street Days in Koblenz	2
3	Sponsoring	3
4	Kooperationspartner*innen und Sponsoren 2017.....	4
5	Kommunikation / Promotion	4
6	Motto 2018: „Vom Wesen der Liebe“	5
7	Termine und Veranstaltungsort	5
8	Programm.....	6
9	Tombola.....	6
10	Schängelbändelpartnerschaft	7
11	PrideWeeks.....	7
12	Stände	8
13	Finanzierung	8
14	Gemeinnützigkeit	8
15	Fördermitgliedschaft	8
16	Kontakt.....	9

Seite 1 von 9





Sponsoringkonzept CSD Koblenz 2018

„Vom Wesen der Liebe“*

*Dr. Magnus Hirschfeld (1868 – 1935)

2 Portrait des Christopher Street Days in Koblenz

Der Koblenzer Christopher Street Day (CSD) ist eine Demonstration für die Rechte der lesbischen, schwulen, bi- u. transsexuellen, transgender, intersexuellen und queeren Menschen, kurz LSBTTIQ, die jährlich am dritten Augustwochenende im Herzen der Koblenzer Altstadt stattfindet. Als einer von drei CSDs in Rheinland-Pfalz, gelegen zwischen den Wirtschaftsräumen Frankfurt und Köln, hat er sich fest in der Kulturszene der Stadt Koblenz und dem nördlichen Rheinland-Pfalz etabliert.

Unserer Tradition bewusst, wird der Koblenzer CSD wieder im Herzen der Koblenzer Altstadt stattfinden. Mit dem Platz an der Liebfrauenkirche, der in Koblenz gerne für Veranstaltungen genutzt wird, findet der Koblenzer CSD mitten in einem belebten und beliebten Areal an seinen ursprünglichen Ort zurück.

Mit dem Jahr 2018 startet der Koblenzer CSD nun in seine zweite Dekade. In den letzten 10 Jahren seines Bestehens gewann die Veranstaltung zunehmend an überregionaler Bedeutung, was nicht zuletzt durch die Einbindung der verschiedensten Verbände, Organisationen, den ansässigen Hochschulen, durch die Künstler*innen und die Berichterstattung in den Medien erreicht wurde.

Die Veranstaltung wird an zwei Tagen stattfinden, in denen auf dem Straßenfest ein Mix aus Information, Diskussion und natürlich auch Spaß auf den Bühnen und in den Koblenzer Clubs geboten wird. Die zu erwartende Besucher*innenzahl beläuft sich an beiden Tagen auf bis zu ca. 3.000 Personen.

Ein wichtiger Bestandteil des Koblenzer CSDs ist die Auseinandersetzung mit der politischen Situation und der damit verbundenen täglichen Auswirkung auf die Menschen, die der LSBTTIQ-Gemeinschaft angehören. Hierzu findet traditionsgemäß eine Podiumsdiskussion mit Vertreterinnen und Vertretern des Koblenzer Stadtrates statt.

Im Vorfeld des Koblenzer CSDs finden die PrideWeeks statt, welche Vereinen, Organisationen oder auch Unternehmen, die Möglichkeit bieten, sich mit individuellen Aktionen und Veranstaltungen als offen und der Akzeptanz verpflichtend zu präsentieren. Höhepunkt der PrideWeeks 2017 – anlässlich des 10-jährigen Jubiläums – war die 1. Koblenzer Diversity Management Konferenz, die Zusammen mit der Stadt Koblenz ein vielbeachtetes Forum für Unternehmen bot, sich mit dem Thema „Diversity – Vielfalt in der Arbeitswelt!“ zu beschäftigen.

Seite 2 von 9





Sponsoringkonzept CSD Koblenz 2018

„Vom Wesen der Liebe“*

*Dr. Magnus Hirschfeld (1868 – 1935)

3 Sponsoring

Sponsoringpaket 1

- * Logo auf Plakat
 - * Logo klein auf unserer „Friends forever“ Seite in der Broschüre
 - * Logo auf unseren Internetseiten
- 99,00 €

Sponsoringpaket 2

- * Logo auf Plakat
 - * ½ DIN A 6 Anzeige in der Broschüre
 - * Logo auf unseren Internetseiten & Vorabflyern
- 269,00 €

Sponsoringpaket 3

- * Logo auf Plakat
 - * 1 DIN A 6 Anzeige in der Broschüre
 - * Logo auf unseren Internetseiten & Vorabflyern
- 469,00 €

Sponsoringpaket 4

- * Logo auf Plakat
 - * Doppelseite DIN A6 Anzeige in der Broschüre
 - * Logo auf unseren Internetseiten & Vorabflyern
- 599,00 €

DEADLINE Anzeigenschaltung

15. Juni 2018

**Bitte beachten Sie unbedingt unsere Deadline für die Anzeigenschaltung.
Ein individuelles Sponsoring ist natürlich auch noch nach diesem Datum möglich,
allerdings ohne Anzeigenschaltung in der Programmbroschüre.**

Sie sind interessiert an einer **Premium-Partnerschaft**? Gerne schnüren wir mit Ihnen gemeinsam ein individuelles Wunschpaket. Bitte sprechen Sie uns an!

Seite 3 von 9





Sponsoringkonzept CSD Koblenz 2018

„Vom Wesen der Liebe“*

*Dr. Magnus Hirschfeld (1868 – 1935)

4 Kooperationspartner*innen und Sponsoren 2017

4 The Crowd - Magazin, 100 % Mensch, Antenne Koblenz, Asta der Hochschule Koblenz, Augusta Restaurant, B&B Computersystems, Berghotel Rheinblick, Bethesda - St. Martin, Bitburger Brauerei, Blick aktuell, Boehringer Ingelheim, Brunos, Brustolon, BSK, buch-dein-DJ.de, Bundeswehr, Bündnis 90 - Die Grünen, Café Hahn, charta der vielfalt, conceptevent, Copy Print Hamacher, Creditreform, DGB, Die Linke, Die Partei, die Zwei, Egelosia, ein X voraus, Eventkompass MYK, evt Media, FDP, Festartikel Schlaudt, Flinke Schere, Forum Mittelrhein, Freunde der Bundesgartenschau Koblenz, Gaffel Kölsch, Gayphoria, GEW, Globus, Haus Metternich, Hochschule Koblenz - Gleichstellungsbüro, HOSI Wien, H-Prestige Koblenz, ibis Hotels, Juwel Kosmetik, Kurioos Bar, Landesbibliothekszenrum Rheinland-Pfalz, LSV, M13, Marksburg Schänke, Matex, MS La Paloma, MultiMediaStore, Mixery, Narrenbunt, Optik Kreuer, Parkhotel Schönbrunn Wien, Pfeffersack & Söhne, Piraten Partei, Pro Konstantin, Prout at work, queer mittelrhein, Queernet-RLP, Raphael Stenzhorn, Rat & Tat Koblenz, Reuffel, Residenz Mobil, SchauStudio, Schlaub Koblenz, Seilbahn Koblenz, Siemens, SJK, SPD, Stadt Koblenz, Strahlfamilie, Studierende Campus Koblenz, Taxi Diekel, Türkische Gemeinde in Rheinland-Pfalz, Völklinger Kreis, Wirtschaftswelber, Wolsdorf, www.iwwit.de.

5 Kommunikation / Promotion

Folgende Promotion Maßnahmen werden für den Christopher Street Day durchgeführt:

- ➔ Druck von 300 DIN A2 Plakaten
- ➔ Druck von 20.000 Vorabflyern (Verteilung CSD Köln // CSD Frankfurt // CSD Trier)
- ➔ Druck von 5.000 Infobroschüren (min. 24seitig DIN A6)
- ➔ Infosendungen & Radiospots bei diversen lokalen Radio- und Fernsehsendern (Antenne Koblenz, RLP.TV, SWR 3, etc.)
- ➔ Bewerbung durch Facebook/Internet

Seite 4 von 9





Sponsoringkonzept CSD Koblenz 2018

„Vom Wesen der Liebe“*

*Dr. Magnus Hirschfeld (1868 – 1935)

6 Motto 2018: „Vom Wesen der Liebe“

Anlässlich des 150. Geburtstages von Dr. Magnus Hirschfeld (1868 - 1935), dem jüdischen und schwulen Arzt und Sexualwissenschaftler, der als einer der maßgeblichen Pioniere der Homosexuellenbewegung des 20. Jahrhunderts gilt und sich mit LSBTTIQ-Themen beschäftigte, lange bevor diese Begrifflichkeiten im öffentlichen Bewusstsein waren, hat sich der Verein zur Förderung des Koblenzer Christopher-Street-Days e.V. entschieden den Titel seiner 1906 erschienenen Publikation „Vom Wesen der Liebe“ als Motto zu wählen.

Dadurch, dass sich Dr. Hirschfeld mit sämtlichen Aspekten menschlicher Sexualität und auch mit der zeitgenössischen rechtlichen Diskriminierung von Homosexualität beschäftigt hat, bietet er zahlreiche Anknüpfungspunkte, die es erlauben, aktuelle LSBTTIQ-Themen in eine direkte Traditionslinie zu seiner Person zu stellen. Ausgehend von seiner Arbeit, soll die Geschichte des 20. Jahrhunderts aus LSBTTIQ-Sicht dargestellt und präsentiert werden bis hin zu Fragen heutiger Diskriminierung.

7 Termine und Veranstaltungsort

Auf dem Platz an der Liebfrauenkirche wird es eine Bühne geben, auf der ein reichhaltiges Programm dargeboten wird. Informationsstände der Vereine und Organisationen, sowie verschiedene gastronomische Angebote bieten rund um die Liebfrauenkirche die Möglichkeit zum Austausch und zu geselligem Beisammensein.

06.08.2018 bis 18.08.2018

PrideWeeks

17.08.2018

Straßenfest an der Liebfrauenkirche

18.08.2018

ggf. Demo und Straßenfest an der Liebfrauenkirche

Das Straßenfest beginnt am 17.08.2017 um 17 Uhr und am 18.08.2017 um 16:00 Uhr, es endet an beiden Tagen um 22:00 Uhr. Der Getränkeausschank findet an beiden Tagen bis um 24:00 Uhr statt. Der Eintritt zum Straßenfest ist frei. Im Anschluss an das Straßenfest finden in den Clubs der Koblenzer Altstadt diverse Aftershow-Parties statt, in denen weitergefeiert werden kann. Geplant ist eventuell vor dem Start des Programms am Samstag eine politische Demonstration durch die Altstadt von Koblenz durchzuführen, die dann auf dem Platz an der Liebfrauenkirche endet.

Seite 5 von 9





Sponsoringkonzept CSD Koblenz 2018

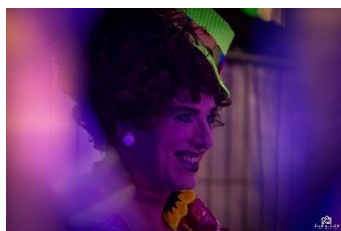
„Vom Wesen der Liebe“*

*Dr. Magnus Hirschfeld (1868 – 1935)

8 Programm

Es werden verschiedene Künstler*innen und Newcomer*innen an den beiden Tagen auftreten. Folgende Künstler*innen waren unter anderem bisher beim Koblenzer CSD dabei:

- Dörthe Dutt
- Deborah Woodson
- Markus
- Daniel Schuhmacher
- Rosenblond
- Koblenzer Narrenbunt
- Wanda Kay
- Conchita 4711
- Leslie Morysson & Band
- Rosa Bütt Ensemble
- Rise Up Musical
- Marcella Rockefeller
- Jona Davis
- Asian Passion
uvm.



Natürlich wird auch der politische Aspekt sich im Programm widerspiegeln, so werden neben der klassischen Podiumsdiskussion politischer Vertreter*innen der verschiedenen Parteien auch Infotainment-Programmpunkte integriert, welche interaktiv und auf unterhaltsame Weise die Geschichte der LSBTTIQ-Community sowie Informationen über die aktuelle politische Situation vermitteln.

9 Tombola

Traditionsgemäß gehört zum CSD eine Tombola, die einen zur Finanzierung des CSDs nicht unerheblich Beitrag leistet. Bei Bereitstellung von Sachpreisen für die Tombola, besteht für Sie die Möglichkeit, mit Ihrem Firmenlogo auf unserer Partner*innen-Seite eingestellt zu werden.

Seite 6 von 9





Sponsoringkonzept CSD Koblenz 2018

„Vom Wesen der Liebe“*

*Dr. Magnus Hirschfeld (1868 – 1935)

10 Schängelbändelpartnerschaft

Schängelbändelpartner*innen erklären sich bereit, im Vorfeld des Koblenzer CSDs die Schängelbänder in Ihren Geschäftsräumen gegen eine Mindestspende zugunsten des CSD Koblenz auszugeben. Die Schängelbändelpartner*innen erhalten von uns gegen Kautions ein Starterpaket, bestehend aus 1 Spendendose, 25 Schängelbänder und 2 Schängelbänderplakate, sowie Broschüren und Flyer zur Auslage. Bei Bedarf können weitere Schängelbänder nachgeordert werden.

* Logo auf Plakat

* Erwähnung auf der Schängelbändelpartner*innenseite in der Broschüre

* Logo auf unseren Internetseiten & separate Bewerbung in Facebook

* Kautions für die Teilnahme an der Schängelbändelpartnerschaft 50,00 €

11 PrideWeeks

Sie möchten sich mit einer Aktion oder Veranstaltung innerhalb der Koblenzer PrideWeeks beteiligen? Die PrideWeeks leben von größeren, aber auch von kleineren Aktionen. Planen Sie einen Workshop mit Ihren Mitarbeiter*innen, eine Aktion mit Ihren Kund_innen oder eine Vereinsaktion mit Ihren Mitgliedern?

Setzen Sie ein Zeichen mit dem Zeigen der Regenbogenflagge, nutzen Sie die PrideWeeks als Plattform, sich als offen, der Vielfalt verschrieben und der Akzeptanz verbunden zu präsentieren.

Die PrideWeek-Aktionen liegen in Ihrer Verantwortung und werden von Ihnen zielgerichtet auf Ihre Anforderungen aufgesetzt. Die Aufnahme in die Werbung des CSDs ist für uns eine Selbstverständlichkeit, im Gegenzug würden wir uns über eine Spende freuen. – Kontaktieren Sie uns, wir beraten Sie gerne!

Seite 7 von 9





Sponsoringkonzept CSD Koblenz 2018

„Vom Wesen der Liebe“*

*Dr. Magnus Hirschfeld (1868 – 1935)

12 Stände

Die Vielfalt eines CSDs lebt auch von der Vielfalt der Vereine, Organisationen und Unternehmen, die sich mit einem Informations- oder einem Verkaufsstand dort präsentieren. Sollte für Sie die Teilnahme mit einem Stand interessant sein, dann nehmen wir Sie gerne in unseren Verteiler auf und informieren sie, sobald die Standbuchungen möglich sind. Bitte senden Sie uns hierzu eine entsprechende E-Mail.

13 Finanzierung

Es handelt sich um eine angemeldete Demonstration für die Rechte der LSBTTIQ-Gemeinschaft und die Ausrichtung ist nicht kommerziell. Die gesamte Veranstaltung wird überwiegend aus Spenden- und Sponsoringeinnahmen finanziert. Ein möglicher Überschuss wird zur Organisation weiterer Infostände auf diversen Demos sowie zur Organisation kommender CSDs verwendet.

14 Gemeinnützigkeit

Der Verein zur Förderung des Koblenzer Christopher Street Days e.V. setzt sich neben den Belangen queerer Menschen auch für die Förderung von Kunst und Kultur ein und ist daher vom Finanzamt Koblenz (StNr. 22/651/50639) als gemeinnützig anerkannt.

15 Fördermitgliedschaft

Als Unternehmen, Verein oder als Organisation, besteht für Sie zusätzlich die Möglichkeit unseren Verein mit einer Fördermitgliedschaft zu unterstützen. Fördermitglieder werden von uns im Gegenzug auf unserer Homepage und unseren Facebook-Seiten separat beworben. Alle Informationen zur Fördermitgliedschaft finden Sie auf unserer Homepage.

Seite 8 von 9





Sponsoringkonzept CSD Koblenz 2018

„Vom Wesen der Liebe“*

*Dr. Magnus Hirschfeld (1868 – 1935)

16 Kontakt

Verein zur Förderung
des Koblenzer Christopher-Street-Days e.V.
Postfach 33 01 48
56045 Koblenz

Vertreten durch: Marco Nickodemus, Nadine
Schmitz-Germayer, Eva Neumann

E-Mail: info@csdkoblenz.de
Internet: www.csdkoblenz.de

(Sponsoringkonzept CSD Koblenz 2018 – Stand Mai 2018)

